

Менеджмент и бизнес-администрирование, 2015, № 2.

Черник, Д. Г. Налоговый механизм против кризиса / Д. Г. Черник // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 2. – С. 4-10.

В статье рассмотрены инструменты налоговой политики, применяемые государством для стабилизации экономического положения страны и ликвидации последствий кризисных явлений.

Автор: Черник Д. Г. д. э. н., профессор, президент Группы компаний «МЦФЭР-консалтинг», президент Палаты налоговых консультантов России, действительный член РАЕН, член Президиума Вольного экономического общества России РАЕН; Группа компаний «МЦФЭР-консалтинг».

Глазьев, С. Ю. О внешних и внутренних угрозах экономической безопасности России в условиях американской агрессии / С. Ю. Глазьев // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 2. – С. 11-25.

В статье рассмотрены внешние и внутренние факторы экономической безопасности России. Рассмотрены технологические уклады с позиции объективной основы для нарастания политической напряженности.

Автор: Глазьев С. Ю., д. э. н., профессор, академик, Российская академия наук.

Суханова, Н. В. Нужны ли российской экономике государственные корпорации? / Н. В. Суханова, А. П. Сысоев // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 2. – С. 26-40.

В работе содержится всесторонний анализ причин, вызвавших необходимость появления в российской экономике госкорпораций. Подробно рассматриваются цели и основные задачи госкорпораций, их правовой статус, особенности образования, реорганизации и ликвидации. В заключение статьи авторы обосновывают свою точку зрения на роль государственных корпораций в экономике современной России.

Авторы: Суханова Н. В., к. э. н., научный сотрудник лаборатории институционального анализа, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова,

Сысоев А. П., к. э. н., ведущий научный сотрудник лаборатории институционального анализа, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова.

Сусорова, О. Ю. Министерство внутренних дел в системе государственного внутреннего управления и социально-экономического развития России XIX - начала XX в. / О. Ю. Сусорова // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 2. – С. 41-58.

В статье рассматривается вклад Министерства внутренних дел России в социально-экономическое развитие страны в XIX – начале XX в. В этот период в соответствии с нормами внутреннего управления, изложенными в науке полицейского права, МВД являлось ключевым институтом экономического развития государства. Делается обзор вклада МВД в развитие и продвижение различных отраслей хозяйствования.

Автор: Сусорова, О. Ю., к. э. н., докторант кафедры политической экономики, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова.

Бодин, Н. Б. Система государственных контрактов как форма ценового регулирования рынка / Н. Б. Бодин, О. В. Португалова // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 2. – С. 59-64.

В статье рассмотрен опыт формирования государственной контрактной системы в развитых странах Запада и РФ как основной формы ценового регулирования рынка. Раскрыта история становления в России системы государственного заказа начиная с XIX в. и до принятия Федерального закона № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». В статье затронуты основные законы в сфере государственных закупок РФ и практика их применения. В материалах статьи также приведены результаты общественных дискуссий по формированию государственной контрактной системы.

Авторы: Бодин Н. Б., к. т. н., зав. базовой кафедрой экономики космической деятельности, ИПТИЭ; Российский университет дружбы народов,

Португалова О. В., к. э. н., доцент базовой кафедры экономики космической деятельности, ИПТИЭ, Российский университет дружбы народов.

Клочко, О. А. Стратегические подходы к снижению негативного воздействия факторов внешней среды на бизнес компании / О. А. Клочко // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 2. – С. 65-72.

Статья посвящена изучению возможностей компаний воздействовать на внешнюю среду своего бизнеса. В ходе исследования были выделены следующие стратегии: стратегия слияний и поглощений, вступление в стратегические альянсы и лоббирование интересов в государственных органах власти. В результате был сделан вывод о том, что стратегия горизонтальных слияний и поглощений может дать наиболее положительный результат, если компания намеревается изменить негативное влияние факторов внешней среды на свой бизнес. Вступление в стратегические альянсы также может дать хороший эффект, однако воздействует не на все факторы внешней среды. Реализация стратегии лоббирования не находится под полным контролем компании, в связи с чем она представляется наименее однозначной и предсказуемой из всех рассмотренных.

Автор: Клочко О. А., к. э. н., доцент кафедры торговой политики, НИУ ВШЭ.

Козенкова, Т. А. Особенности формирования стратегии управления консолидированными финансами / Т. А. Козенкова // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 2. – С. 73-82.

В статье рассмотрены различные подходы к формированию стратегии управления консолидированными финансами. Рассмотрен алгоритм построения корпоративной стратегии управления финансами интегрированных предпринимательских структур.

Автор: Козенкова, Т. А., д. э. н., профессор кафедры финансового менеджмента, Финансовый университет при Правительстве РФ.

Загороднова, Е. П. Интеграция процессов стратегического и проектного управления в коммерческом банке / Е. П. Загороднова, М. А. Шевченко // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 2. – С. 83-93.

Рассмотрена взаимосвязь процессов стратегического и проектного управления в коммерческом банке как фактора достижения поставленных перед бизнесом целей. Представлена последовательность действий, необходимых для отбора проектов, соответствующих стратегии коммерческого банка.

Авторы: Загороднова Е. П., к. э. н., доцент кафедры стратегического менеджмента, декан вечерне-заочного факультета экономики и управления, НИУ ВШЭ,

Шевченко М. А., магистрант программы «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации», НИУ ВШЭ.

Сергиенко, Л. В. Актуальность инновационного менеджмента на современном этапе / Л. В. Сергиенко // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 2. – С. 94-102.

В работе рассматриваются проблемы развития стратегического менеджмента инноваций на современном этапе. Исследованы некоторые аспекты эффективности подходов к управлению инновациями, такими как анализ эффективности различных организационных структур управления инновационной деятельностью и варианты применения инновационных стратегий развития предприятий. Исследованы условия формирования инновационно активной фирмы в промышленности. Выделены основные факторы, их определяющие. Проведен обзор зарубежного опыта управления инновациями. Определены стадии развития венчурного предприятия, когда оно может нуждаться в венчурном капитале. Исследованы современные тенденции реорганизации современных американских компаний с целью повышения эффективности инновационной деятельности.

Автор: Сергиенко Л. В., к. э. н., доцент кафедры общего менеджмента, Финансовый университет при Правительстве РФ.

Бурделова, Т. Н. Секьюритизация образовательных кредитов / Т. Н. Бурделова, С. Н. Малофеев // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 2. – С. 103-108.

Рассмотрены вопросы секьюритизации образовательных кредитов, выдаваемых коммерческими банками в рамках проводимого эксперимента. Обращено внимание и предложены решения по выбору формы секьюритизации, траншированию эмиссии ценных бумаг, возможным способам повышения рейтинга. Использование предложенных решений позволит образовательным учреждениям получить инвестиции на развитие своей материально-технической базы за счет привлечения средств финансового рынка страны. Дано обоснование возможностей применения секьюритизации образовательных кредитов в условиях действующего российского законодательства.

Авторы: Бурделова Т. Н., к. э. н., доцент кафедры финансов, Финансовый университет при Правительстве РФ,

Малофеев С. Н., к. э. н., доцент кафедры корпоративных финансов, Финансовый университет при Правительстве РФ.

Тетерятников, К. С. Платформы P2P как инструмент альтернативного финансирования: международный и российский опыт / К. С. Тетерятников // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 2. – С. 109-119.

В условиях нарастающих кризисных явлений в банковской сфере и экономики в целом возрастает роль инструментов альтернативного финансирования, одним из которых являются платформы прямого (P2P) кредитования. В статье рассмотрены такие понятия, как «теневой банкинг», «альтернативное или рыночное финансирование», «краудфандинг», «прямое кредитование». Проанализированы особенности функционирования платформ P2P, их преимущества и недостатки, риски и проблемы регулирования, состояние и перспективы дальнейшего развития данного сегмента финансовых услуг в России и за рубежом.

Автор: Тетерятников К. С., к. ю. н., генеральный директор ООО «Группа независимых консультантов», член-корреспондент Международной академии менеджмента, ООО «Группа независимых консультантов», Международная академия менеджмента.

Колчин, С. П. Практические аспекты использования математических моделей для оценки стоимости компании / С. П. Колчин, М. Н. Фридман // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 2. – С. 120-126.

В статье анализируются модели оценки стоимости компании в зависимости от действия ряда внешних и внутренних факторов. Раскрываются практические аспекты использования теории игр и ситуации равновесия Нэша для принятия компанией стратегических решений, способствующих росту ее стоимости. Предложен новый методологический подход оценки стоимости компании с учетом временного фактора.

Авторы: Колчин С. П., д. э. н., профессор кафедры финансов и налогообложения, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики,

Фридман М. Н., доцент кафедры теории вероятности и математической статистики, Финансовый университет при Правительстве РФ

Гайнуллина, Д. А. Дивидендная политика акционерных обществ с государственным участием / Д. А. Гайнуллина // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 2. – С. 127-139.

Основное внимание в статье посвящено особенностям формирования дивидендной политики в акционерных обществах с государственным участием, а также влиянию распределения дивидендов на рыночную стоимость акционерных обществ с государственным участием. Автором представлен аналитический обзор теоретических работ по данным вопросам, а также результаты собственного эмпирического исследования акционерных обществ с государственным участием для подтверждения выдвинутых автором гипотез. На основе проведенного исследования сделаны выводы относительно особенностей дивидендной политики акционерных обществ с государственным участием.

Автор: Гайнуллина Д. А., аспирант кафедры финансового менеджмента, факультет государственного управления, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова.

Греченюк, А. В. Особенности формирования оборотных активов российских акционерных обществ / А. В. Греченюк, О. Н. Греченюк // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 2. – С. 140-154.

В статье проводится подробный анализ состава, динамики и структуры оборотных активов российских компаний по данным бухгалтерской отчетности, составленной по российским стандартам бухгалтерского учета. Информационной базой послужили отчетности 1000 отечественных акционерных обществ за 2010-2013 годы. Проведенный анализ позволил выявить особенности формирования оборотных активов публичных и непубличных акционерных обществ различных отраслей и сфер деятельности на современном этапе развития российской экономики.

Авторы: Греченюк А. В., к. э. н., начальник отдела по организации научной и международной деятельности, Курская академия государственной и муниципальной службы,

Греченюк О. Н., к. э. н., старший преподаватель кафедры региональной экономики и менеджмента, Юго-Западный государственный университет.

Серкова, Н. В. Управление талантами как способ повышения эффективности и конкурентоспособности организации / Н. В. Серкова, М. В. Антохова // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 2. – С. 155-162.

В статье показано, что управление талантами является одним из показателей эффективности и конкурентоспособности организации. Даны

рекомендации по разработке системы управления талантами в российских компаниях. Результаты исследования рекомендуется использовать для совершенствования системы управления талантами в организации.

Авторы: Серкова Н. В., к. п. н., кафедра инженерного предпринимательства, Институт социально-гуманитарных технологий; Национальный исследовательский Томский политехнический университет, Антохова М. В., студент, кафедра инженерного предпринимательства, Институт социально-гуманитарных технологий; Национальный исследовательский Томский политехнический университет.

Жук, С. С. Управление трудовой мотивацией как качественной характеристикой человеческих ресурсов / С. С. Жук // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 2. – С. 163-169.

Трудовая мотивация традиционно рассматривается как одна из качественных характеристик работников, а управление ею представляет собой стратегически важное для развития предприятия направление деятельности. Актуальность модернизационных преобразований экономики страны ставит новые задачи перед политикой управления качеством человеческих ресурсов, в котором инновационная мотивация работников призвана играть ведущую роль.

Автор: Жук С. С., к. э. н., доцент кафедры проектного менеджмента, Финансовый университет при Правительстве РФ.

Гязова, М. М. Стратегия интеграции производства как инструмент повышения устойчивости и эффективности деятельности авиакомпании / М. М. Гязова // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 2. – С. 171-173.

В авиакомпании диверсификация как один из основных мотивов интеграции позволяет повысить коэффициент использования коммерческой загрузки и увеличить получаемую прибыль, помогает стабилизировать поток доходов, что выгодно работникам данной компании, поставщикам и потребителям (через расширение ассортимента товаров и услуг). Кооперация производителей продукции с транспортными предприятиями в одну логистическую сеть позволяет снизить монопольную власть транспортных и логистических компаний. С позиции модели узлового развития транспорта необходимость интеграции компаний транспортной отрасли обосновывается ее особенностями с точки зрения оптимизации и минимизации затрат транспортных компаний при перевозке на основе географических и иных особенностей региона, а также повышения качества обслуживания,

Шумаев, В. А. Модернизация промышленности и логистики на основе кластерного подхода / В. А. Шумаев // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 2. – С. 174-181.

Рассмотрены пути интеграции предприятий промышленности на основе кластерного подхода. Приводится опыт химической промышленности Франции, России, а также ОАО «Российская электроника» по интеграции

промышленных предприятий с научными учреждениями и поставщиками, а также организации управляющих инновационным развитием центров компетенции.

Автор: Шумаев В. А., д. э. н., профессор кафедры менеджмента и маркетинга, Московский университет им. С. Ю. Витте, академик РАЕН.

сокращения стоимости перевозки и сокращения времени груза в пути для потребителей транспортных услуг.

Автор: Гязова М. М., к. э. н., факультет социального инжиниринга, Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет).

Калашникова, Т. В. Влияние инфраструктуры аэропорта на обеспечение авиационной безопасности на его территории / Т. В. Калашникова, Н. Е. Данилова // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. – № 2. – С. 182-192.

В статье показано, каким образом инфраструктура аэропорта влияет на безопасность осуществления воздушных перевозок на территории аэропорта. Даны рекомендации для повышения безопасности на воздушно-посадочных полосах. Результаты исследования рекомендуется использовать для совершенствования регламентов по безопасности (эксплуатационные регламенты), а также при планировке и строительстве летных зон аэропортов.

Авторы: Калашникова Т. В., к. т. н., доцент кафедры инженерного предпринимательства, Национальный исследовательский Томский политехнический университет,

Данилова Н. Е., аспирант кафедры инженерного предпринимательства, Национальный исследовательский Томский политехнический университет.